

Оглавление

Глава 1

Лоббизм — высшая форма маркетинга

В каком лобби они встретились? _____	7
Суперсила _____	14
Бумажный спецназ _____	19
Летальное оружие _____	32
Король субсидий, повелитель льгот _____	42
Разговор с Владимиром Путиным _____	54
А достоин ли Чикатило адвоката? _____	58
Медвежий угол _____	62
Русский Гарвард _____	68
Залл Авроры _____	75

Глава 2

Почему у хороших компаний бывает плохой GR?

Какие у вас гарантии? _____	83
Шеф, все пропало! _____	88

Подержите карьерную лестницу _____	93
22 000 % рентабельности _____	101
Уход от ответственности _____	108

Глава 3

Лоббист на службе общества

Яркий свет — лучший полицейский _____	119
Английский клуб _____	134
Евростандарт _____	146
Москва — Париж _____	157
Бразилия — зеркальная Россия _____	163
Закон о лоббизме — русская редакция _____	171
Библиография _____	186

Глава 1

Лоббизм — высшая форма маркетинга



Легальный, профессиональный лоббизм делает общество здоровее и богаче, помогает эффективнее управлять государством и избавиться от коррупции, прокладывает новым технологиям путь навстречу к людям. В это я действительно верю и на страницах этой книги попробую доказать.

В первой главе посмотрим на принципы и стиль работы лоббистов на конкретных примерах со всего мира. Во второй практической главе разберемся, как эффективно и безопасно лоббировать деловые интересы в нашей стране. Проанализируем типичные ошибки и оценим рентабельность инвестиций. В качестве примеров я отобрал кейсы всемирно известных брендов и компаний, а также ситуации из моей личной практики в России и за рубежом. В третьей главе ознакомимся с правилами регулирования лоббизма в разных странах мира. В заключение расскажу, чем эта деятельность полезна обществу и как в современной России вывести ее из тени.

На практике лоббизм является продолжением маркетинга — его высшей и самой эффективной формой. Лоббизм позволяет достичь результатов, которые не по плечу «обычному» маркетингу. Вмиг оказаться на самой вершине, оставив конкурентов, годами взбиравшихся по крутому и скользкому склону удачи, далеко внизу. Открывать финансовые потоки там, где еще вчера была сухая пустыня.

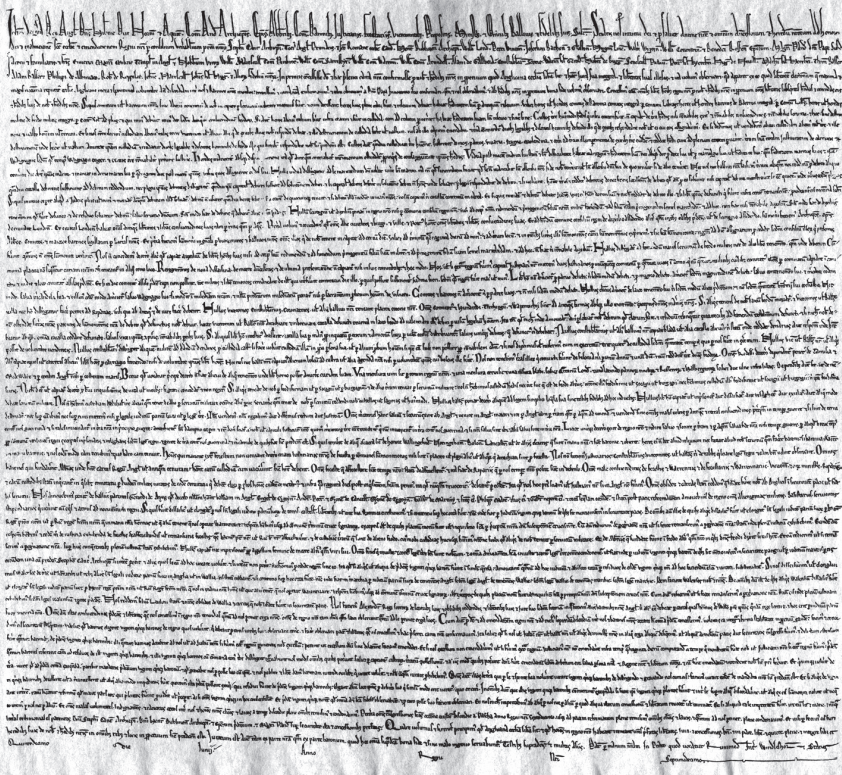
В каком лобби они встретились?

Понятие «лоббизм» происходит от слова «лобби», что в переводе с английского означает «фойе». В лобби британского парламента законодатели встречались с избирателями обсудить дела, происходящие в избирательных округах. Такие встречи были предусмотрены законом с момента основания британского парламента в 1707 году¹. Лоббистами тех, кто общается с политиками, стали называть еще в пушкинские (точнее байроновские, поскольку дело было в Англии) времена. В начале XIX века словарь Вебстера официально присвоил слову «лобби» значение «группа людей, представляющая определенные интересы»². Если смотреть еще глубже, то право обратиться к правителям было записано еще в Великой хартии вольностей (Magna Carta) 1215 года. Ее подписал английский король Иоанн, гарантируя незыблемость прав свободных людей. В той или иной степени, положения хартии легли в основу всех конституций мира, принятых многие века спустя: соответствие

¹ В 1707 году английский и шотландский парламента объединились в единый британский парламента (Acts of Union).

² Meriam-Webster. The Origins of 'Lobbyist'.

Magna Carta of King John, AD 1215



действий должностных лиц закону, соразмерность деяния и наказания, признание вины только в судебном порядке, неприкосновенность имущества, свобода покинуть страну и возвратиться.

Существует легенда, что слово «лоббист» придумал президент США, чей портрет изображен на банкноте в 50 долларов, — Улисс Грант. Мол, в лобби знаменитого отеля Willard

он по вечерам пропускал по бокалу бренди, и бизнесмены старались во что бы то ни стало его угостить, ввернув заодно пару слов о делах. Таких пробивных дельцов президент называл «эти чертовы лоббисты» — с тех пор якобы и появилось на свет само слово «лоббист». Об этом пишут все, кто сочиняет про лоббизм. Но эту историю на самом деле придумали в пиар-службе самого отеля Willard... в начале 2006 года. Тогда вся Америка гудела о том, как один уважаемый лоббист собрал с индейских племен десятки миллионов долларов, чтобы получить разрешение на постройку в резервациях казино, но не задекларировал эти деньги и даже не собирался ничего делать. Аферист получил шесть лет тюрьмы. В тот же месяц отель Willard отмечал юбилей, и вот тогда PR-директор гостиницы подбросил прессе байку о том, как в роскошном лобби придумали слово «лоббист». Первой на эту утку клюнула газета «Вашингтон Пост». Президент Грант действительно часто бывал в том отеле, но термина «лоббист» он не изобретал — его знали задолго до того, как отель был построен.

Почему я заостряю внимание на этом? Какое именно лобби и где — в Лондоне или Вашингтоне, — имеет ли это значение для нас сейчас? С моей точки зрения, принципиально важно понимать:



лоббист реализует фундаментальное право граждан обращаться с ходатайством к своему правительству,



а не ловит за рукав должностное лицо (пусть и первое) в лобби отеля. Истоки лоббизма лежат в традиции избирателей