

ГЛАВА 1

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИИ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

1.1. ЭКОНОМИЯ НА АРЕНДНОЙ ПЛАТЕ ЗА ЖИЛЬЕ

Семейная жизнь в Японии часто начинается с аренды молодоженами небольшой квартиры, которая, с одной стороны, становится своеобразным символом начала нового этапа их жизни, а с другой — проверкой способности самостоятельно вести сложное домашнее хозяйство. В последующие годы, когда в семье появляются дети, японцы подбирают себе более просторное жилье, так как мало кто из японцев может позволить себе купить собственную квартиру в начале семейной жизни. Отчасти это связано с финансовыми затруднениями, отчасти — с таким фактором, как перемещение сотрудников компании, особенно молодых, из одного города в другой. Поэтому многие японцы вообще считают нецелесообразным до выхода на пенсию, т. е. до наступления периода «оседлой жизни», покупать собственное жилье. Они считают, что аренда съемного жилья будет обходиться им намного дешевле.

К регулярным переездам с места на место японцы относятся с пониманием и достаточно терпимо. В Японии существует разветвленная сеть компаний, которые профессионально занимаются трудоемкими работами по переезду и могут взять на себя все неудобства этого процесса. Японцы традиционно воспитаны и хорошо адаптированы к системе, все элементы которой весьма динамичны. Начиная с первого класса начальной школы и вплоть до окончания третьей, высшей ступени школы, т. е. на протяжении 12 лет обучения в школе, состав учеников в классе ежегодно меняется с тем, чтобы дети учились легко устанавливать отношения со своими незнакомыми сверстниками, легко строили с ними новые отношения. Многие крупные японские компании практикуют командировки сотрудников на работу в свои филиалы, не-

редко находящиеся в других городах. Японские управленцы считают, что такая смена производственной площадки как бы впрыскивает свежую кровь в старый организм фирмы, повышая тем самым общую эффективность работы компании.

Итак, рассмотрим, какими принципами руководствуются молодожены в Японии при аренде квартиры и как они при этом пытаются сэкономить.

Японцы исходят из того, что арендная плата за съемное жилье — это строго фиксированная в договоре сумма, которая регулярно должна выплачиваться владельцам жилья. Ни одна из сторон договора о сдаче и найме жилья не имеет права изменять эту сумму. Поэтому японцы, приступая к поиску съемного жилья, четко представляют себе, какую сумму своего месячного дохода они могут выделить на арендную плату. Как правило, она не превышает 30 % их ежемесячной заработной платы. Так, если месячный доход составляет около 200 тыс. иен, то арендная плата не может превышать 60–70 тыс. иен. В случае если арендатор съемного жилья превысит этот предел, он создаст для себе серьезные проблемы с оплатой жилья, чего японцы стараются не допускать.





Выделяя определенную сумму денег на арендную плату, арендатор учитывает и необходимые расходы на коммунальные платежи, которые в совокупности с платой за жилье не должны превышать 1/3 месячного дохода.

В процессе поиска съемного жилья японцы предусматривают оплату следующих расходов, которые приведены в таблице.

Оплата депозита	Денежная сумма в размере двух ежемесячных арендных плат, которая вручается владельцу квартиры при подписании договора найма жилья. Она предназначена для косметического ремонта и уборки помещения после того, как арендатор съезжает с квартиры. Как правило, данная сумма подлежит возврату, но не полностью, а за вычетом суммы, истраченной на ремонт.
Арендная плата, выплачиваемая владельцу квартиры	При аренде квартиры и заключении договора арендатор передает владельцу жилья сумму в размере двух ежемесячных выплат.
Оплата гонорара фирме-риелтору за услуги по подбору съемного жилья	Арендатор обязан выплатить гонорар фирме-риелтору при подписании договора в размере одной ежемесячной арендной платы.
Оплата за коммунальные услуги в текущем месяце	При заключении договора аренды арендатор вручает владельцу сумму денег на коммунальные платежи за текущий месяц в установленном объеме.

Таким образом, в процессе подбора жилья и оформления договора аренды японец должен подготовить денежные средства в объеме шестимесячной арендной платы. Если исходить из того, что арендная плата составляет примерно 60 тыс. иен, то для заключения договора следует приготовить сумму в размере 360 тыс. иен. Кроме того, японец предусматривает деньги на оплату услуг фирмы по переезду на новое местожительства. Нет ничего удивительного в том, что к подбору своего будущего жилья японцы относятся крайне ответственно и осмотрительно. Они никогда не допускают ситуаций значительного расхождения между своими желаниями жить в комфортных условиях и своими возможностями своевременно оплачивать этот комфорт.

1.2. ЭКОНОМИЯ НА РАСХОДАХ, СВЯЗАННЫХ С ПЕРЕЕЗДОМ И ОБУСТРОЙСТВОМ НОВОГО ЖИЛЬЯ

При переезде на новое место жительства японцы в первую очередь предварительно просчитывают следующие виды расходов, которые приведены в таблице.

Транспортные и погрузочно-разгрузочные расходы при переезде	Расходы на переезд связаны с расстоянием между старым и новым местожительством, а также с объемом перевозимых вещей. Как правило, расходы на переезд одного человека в среднем могут достигать 70–80 тыс. иен.
Расходы на покупку новой мебели и бытовых электротоваров	Японцы ориентированы на наличие минимума вещей, без которых им бывает сложно начать жизнь на новом месте. Иногда квартира, куда переезжает японец, может быть меблирована, что снимает задачу покупки новой мебели и позволяет сэкономить на расходах по переезду. Но если японец снимает жилье без мебели, то ему потребуется приготовить около 100 тыс. иен на обустройство нового жилья, включая покупку новых электротоваров.
Расходы на страхование жилья на случай пожара и стихийных бедствий	Страховка сроком на 2 года стоит 10–20 тыс. иен. Обычно риелторы стараются предложить договор аренды, в который уже включены расходы по оплате страховки жилья от пожара и стихийных бедствий.

Таким образом, общие расходы при аренде, переезде и обустройстве жилья могут составлять от 500 до 700 тыс. иен.





В целях минимизации расходов на эти цели японцы обращают внимание на следующее.

1. При подборе жилья в аренду японцы предварительно изучают информацию о наличии квартир, владельцы которых не требуют при заключении договора оплаты депозита в размере двухмесячной суммы арендной платы. Другими словами, при аренде такого жилья японец вообще не оставляет никакого депозита. С другой стороны, некоторые японцы предпочитают варианты съема жилья, когда депозит взимается в размере одномесячной арендной платы.

2. Переезд на новое место из отдаленной префектуры неизбежно влечет за собой дополнительные расходы, как транспортные, так и на оплату временного проживания в гостинице в ожидании подвоза мебели и спальных принадлежностей с прежнего местожительства. Поэтому в целях экономии японцы стремятся максимально оптимизировать время переезда с тем, чтобы уложиться в один день и таким образом существенно снизить общие затраты на переезд. Это достигается с помощью подбора в Интернете транспортной фирмы, которая гарантирует максимально быстрые сроки переезда.

3. Большую роль в экономии средств при переезде на новое местожительство у японцев играет продуманный выбор времени переезда. Дело в том, что новый финансовый и учебный год в Японии начинается 1 апреля текущего года, а это значит, что к этому времени приурочены изменения в работе различных компаний, реорганизация их деятельности, сокращение одних и набор других сотрудников и т. п. Основные переезды сотрудников фирм с одного места работы на другое происходят в стране именно в марте каждого года. Процесс массовой миграции рабочих и служащих к месту своего нового назначения ложится серьезным бременем на транспортные компании, специализирующиеся на переезде. Пик такой деятельности приходится на март. Японцы, которые заинтересованы в экономии расходов на переезд, могут легко уменьшить свои затраты, если будут избегать перемещения с одного местожительства на другое именно в марте и выбирать для этого другое время.

4. Работы по переезду в субботу, воскресенье и праздничные дни оплачиваются по повышенному тарифу. Поэтому японцы стараются заказывать бригаду грузчиков и транспорт на будние дни, когда тарифы на эти виды работ минимальные. К тому же транспортные компании практикуют немалые скидки при оплате своих услуг, если заказчик заказывает подачу транспорта не на определенный час, а оговаривает при оформлении заказа только день подачи.

5. При переезде все транспортные компании в качестве дополнительных услуг предлагают свои фирменные коробки для упаковки вещей. Если японцы приобретают упаковочные коробки заранее, это также ведет к существенной экономии расходов на переезд.

6. Японцы экономят затраты на переезд, заранее обзванивая целый ряд транспортных компаний, занимающихся этими видами услуг, и заключают окончательный договор с той из них, в которой расценки оказываются самыми низкими. Более того, такие компании могут даже предоставлять дополнительные скидки на свои работы в благодарность заказчику за то, что тот выбрал именно их компанию.



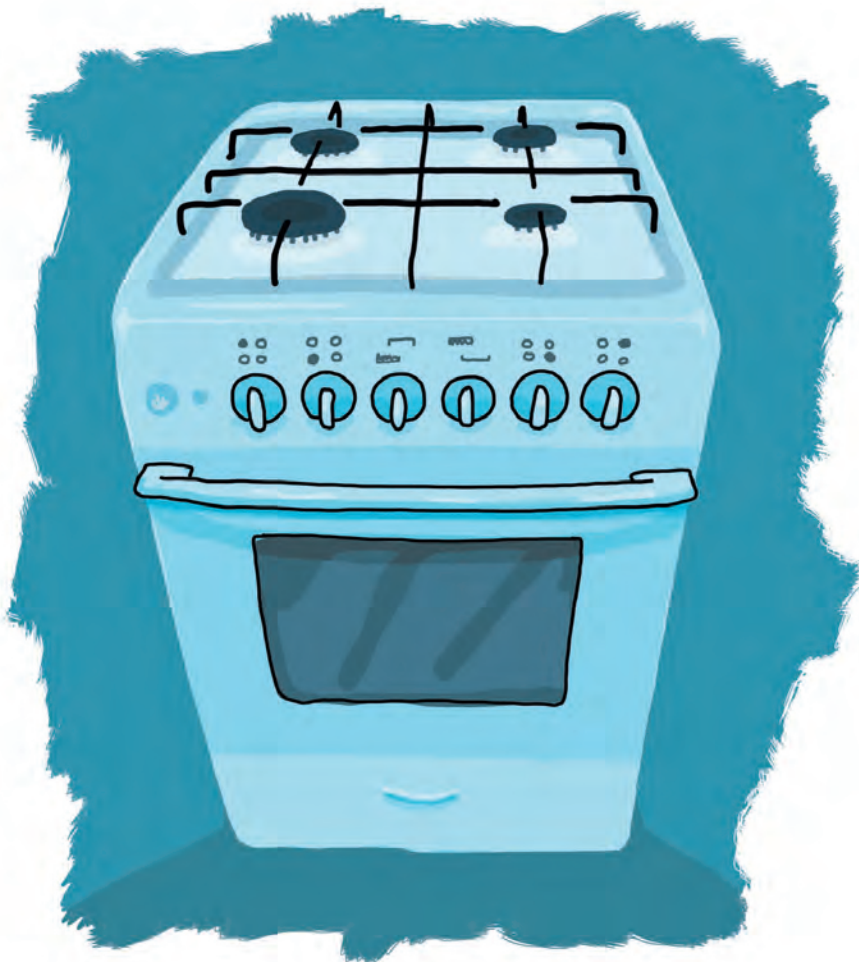
1.3. ЭКОНОМИЯ НА ОПЛАТЕ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

В Японии коммунальные платежи за водоснабжение и канализацию оплачиваются раз в 2 месяца, тогда как оплата расходов за электроэнергию осуществляется ежемесячно. Японцы стремятся к тому, чтобы сумма ежемесячных оплат коммунальных платежей не превышала бы 10 тыс. иен. на одного человека в месяц.



Сумма платежей за водоснабжение и канализацию зависит от региона проживания и может существенно отличаться. Уменьшение платы за использованную воду напрямую связано с объемом потребленной воды, например с частотой приема душа. Японцы считают, что средний размер платежа за воду в месяц на одного человека может не превышать 2 тыс. иен.

Платежи за пользование газом разнятся в зависимости от места проживания. Подача газа населению в дома осуществляется по газовым трубам из специальных резервуаров (мини-газгольдеров) для хранения сжиженного природного газа. Японцы также широко используют сжиженный баллонный газ. Баллоны каждая семья покупает самостоятельно и поэтому в целях экономии находит компанию, в которой газ стоит дешевле. Очевидно, что сжиженный природный газ обходится дешевле, чем газ в баллонах. Газовые плиты в домах у японцев различаются в зависимости от типа используемого газа (природный сжиженный или баллонный), поэтому стоимость газового оборудования и его обслуживания также разнятся.



Оплата платежей за использованную электроэнергию также имеет в Японии свою специфику. Японцы, исходя из мировой практики, используют многоуровневые приборы учета расходов электроэнергии. Например, существует трехуровневая система оплаты: первый уровень — до 120 киловатт, второй уровень — до 300 киловатт, третий — свыше 300 киловатт, что приводит к системе дифференциации тарифов в зависимости от величины потребления. Для семьи из одного человека расход электроэнергии в объеме до 120 кВт в месяц считается вполне достаточным. Правильный подбор системы оплаты — один из эффективных способов снижения расходов на электроэнергию. Так, например, если японец одновременно включает микроволновую печь и кондиционер, то срабатывает автомат и подача электроэнергии прекращается, что естественным образом приводит к экономии в потреблении.



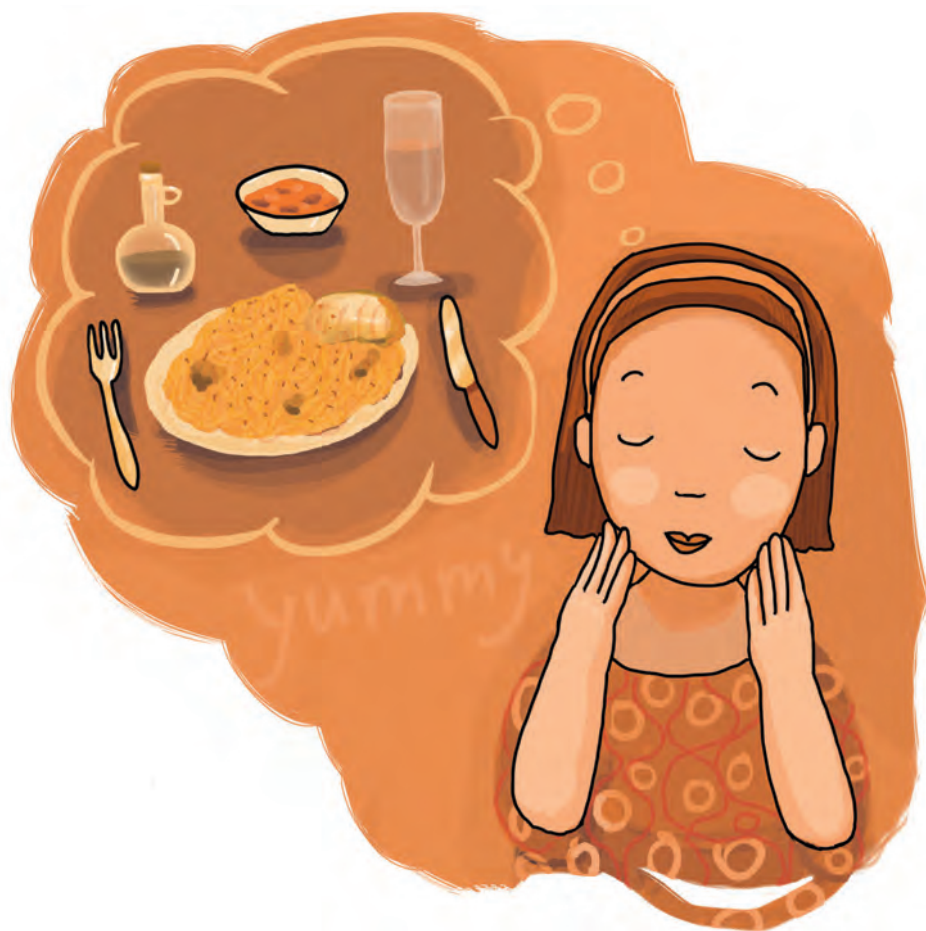
Японцы, которые поздно возвращаются домой после работы, предпочитают выбрать специальный тариф — «вечерний», который позволяет существенно экономить на расходах за электричество. Такой тариф действует с 22 часов до 8 часов утра и дает скидку примерно в 60 % от основного тарифа. Подробная информация о тарифных планах размещена на сайтах всех энергетических компаний Японии, где можно самостоятельно выбрать наиболее подходящий экономный тариф.

Современное потребительское общество предлагает немало альтернативных вариантов использования товаров, схожих по их потребительским свойствам. Поэтому, например, покупатель всегда легко может отказаться от покупки газовой плиты в пользу электрической. Плюсом электрических плит является то, что у них нет открытых газовых горелок. Это резко снижает опасность возникновения пожара, что особенно ценится в плотно заселенных городах Японии. К тому же они экологически более чистые. Вместе с тем переход потребителя на пользование электроплитами ведет к резкому увеличению расходов на электроэнергию, что не компенсирует экономию средств даже при подключении к более рациональному тарифу или получении скидок от энергогенерирующих компаний.



1.4. ЭКОНОМИЯ РАСХОДОВ НА ПИТАНИЕ

Расходы на питание являются одной из наиболее важных составных частей семейного бюджета. В отличие от расходов на арендную плату или на оплату коммунальных платежей, которые зачастую фиксированны и их нельзя самостоятельно изменить, расходы на питание поддаются определенной корректировке. Именно эту статью расходов семейного бюджета при желании можно существенно уменьшить, проявив известную смекалку и терпение, а также навыки кулинарного искусства у плиты. Непреложным, однако, является правило, согласно которому расходы на питание не должны превышать 20 % ежемесячного семейного бюджета, так как в противном случае это может привести к финансовым затруднениям.



Очевидно, что многое в экономии семейного бюджета на питании зависит от культуры и режима питания, вкусовых пристрастий, гастрономических предпочтений и желания себя иногда побаловать. Вместе с тем при среднемесячной зарплате в 200 тыс. иен расходы на питание не должны превышать 40 тыс. иен. Экономные японцы стараются в эту сумму включить также расходы на посещение кафе и ресторанов, что принято в Японии.

Структура расходов на питание мужчин и женщин (данные за 2013 год, %)

	Расходы на основные продукты	Расходы на полуфабрикаты	Расходы на посещение кафе и ресторанов	Расходы на сладости, алкогольные и безалкогольные напитки
Мужчины	9,7	17,9	55,8	16,6
Женщины	20,7	19,4	43,7	16,2

Бросается в глаза, что в структуре расходов на питание, как у мужчин, так и у женщин, самыми высокими показателями оказываются траты на посещение кафе и ресторанов — почти 60 % у мужчин и 44 % у женщин. Однако японцы убеждены, что эти расходы можно отчасти компенсировать за счет более разумного подхода в расходовании денег по другим статьям. Например, можно впрок приготовить себе несколько порций ужина и положить их в морозильную камеру. После возвращения с работы можно будет просто их разогреть в микроволновой печи или на сковороде.

Японцы нередко прибегают и к другим способам экономии денег. Например, утром по пути на работу многие из них привыкли покупать в кафе кофе в бумажных стаканах или напитки в маленьких бутылочках. Однако если расходы на кофе или напитки умножить на количество рабочих дней, то получается кругленькая сумма. Поэтому в последнее время многие японцы стали воздерживаться от подобных покупок на улице, а вместо этого стараются приготовить кофе на работе.





Любопытны их незамысловатые подсчеты. Один стаканчик готового кофе, приобретаемый в киоске на улице, может стоить 120 иен, количество рабочих дней в одном месяце составляет 22 дня, в итоге получается, что в месяц японец на чашку готового кофе тратит сумму, равную 2 640 иен (120×22). В течение года эта сумма может составить 31 680 иен ($2\,640 \times 12$). В то же время если заменить стаканчик готового кофе на чашку кофе, приготовленного на работе, то японец может сэкономить на этом более 30 тыс. иен в год, что представляется для среднего японца немалой суммой.

Есть еще одна статья ежедневного расхода, которую японец готов безболезненно сократить. Она связана с расходами на покупку чая в бутылках стоимостью в 150 иен. Исходя из того, что в одном месяце 22 рабочих дня, затраты на покупку чая могут составить 3 300 иен (150×22), в год эта величина возрастает до 39 600 иен ($3\,300 \times 12$).

Рядовой японский обыватель, суммируя эти две величины расходов, получает большое удовольствие от мысли о возможности сэкономить в год более 70 тыс. иен!



Японцы приучены к тому, что в жизни им приходится делать непростой выбор между различными приоритетами. Например, экономить расходы на приглашении своих друзей в кафе или рестораны либо расширять круг знакомых в ущерб экономии средств, особенно если общение со знакомыми способствует продвижению по службе, помогает карьере. Очевидно, что если японец имеет большой круг знакомых, то он должен отказаться от мысли об экономии денег. И если при этом зарплата такого японца не растет темпами, соответствующими расширению круга знакомых, то в этом случае все мысли японца будут

сосредоточены на экономии денег по другим статьям расходов семейного бюджета. Например, не желая отказываться от походов со знакомыми в ресторан вечером, японец будет готов днем обедать не в столовой или кафе, а брать с собой из дома свой «бэнто», а сэкономленные при этом деньги предусмотреть на приглашение друзей в ресторан.

Другими словами, каждый японец всегда делает выбор, на что ему в первую очередь необходимо потратить деньги. И если у него есть возможность экономить средства, принося себя в жертву обстоятельствам, но при этом выигрывая дополнительные деньги на нужные цели, он не задумываясь выбирает именно такой путь.



Важным направлением экономии семейного бюджета японцы считают сокращение расходов на питание вне дома. Расходы по этой статье могут достигать 55,8 % доходов семьи у работающих мужчин и 43,7 % — у работающих женщин. В последние кризисные десятилетия многие японцы в целях экономии вернулись к японской традиции приносить из дома «бэнто». Правда, немало и таких японцев, которые стесняются перейти на домашнее «бэнто» на работе, так как опасаются стать предметом насмешек



со стороны сослуживцев, и во избежание курьезных ситуаций предпочитают ходить вместе со всеми в столовую. Некоторые заказывают «онигири» (блюдо японской кухни из пресного слепленного риса, имеющего треугольную или круглую форму. Обычно в «онигири» кладут начинку и заворачивают в лист сушеных водорослей нори), которые нередко становятся основным компонентом обеда японцев на работе. Однако средняя стоимость одного «онигири» составляет 120 иен, взрослому мужчине бывает явно недостаточно на обед съесть только его, и он вынужден заказывать как минимум два «онигири», увеличивая общую стоимость своего обеда всухомятку уже до 240 иен. В месяц стоимость покупки на обед только «онигири» повышается до 5280 иен, т. е. за те же деньги японец может купить 10 кг риса и сделать сам в 10 раз больше «онигири», чем покупать готовые на работе.

Японцы, подходя весьма изобретательно к вопросу об экономии расходов на питание, способны существенно уменьшить расходные статьи семейного бюджета.

1.5. ЭКОНОМИЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

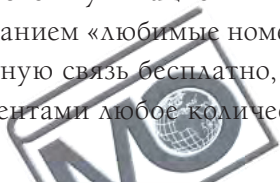


В современном обществе многие японцы ежедневно переплачивают немалые суммы своим провайдерам в Интернете за коммуникационные услуги, а также телефонным компаниям за поддержание мобильной связи. Компании постоянно манипулируют тарифами за свои услуги, а потребителю не всегда бывает легко разобраться, какой тариф наиболее выгодный. Абоненты вынуждены постоянно отслеживать появление новых, более выгодных предложений от компаний мобильной связи. Разумеется, каждая из них имеет свои собственные тарифные планы, и поэтому японские пользователи мобильной связи, прежде чем приступить к выбору подходящего тарифа, определяются с таким определяющим параметром, как продолжительность телефонного разговора. Некоторые абоненты разговаривают по мобильному телефону непродолжительное время или вообще предпочитают использовать SMS-сообщения. Вместе с тем есть и немало таких, которые в равной степени часто пользуются как мобильным телефоном, так и направлением SMS-сообщений. Поэтому японцы выбирают тарифный план в соответствии со своими индивидуальными предпочтениями по использованию этого вида связи, что в принципе дает им возможность минимизировать расходы семейного бюджета на коммуникационные услуги.



При этом они используют ряд приемов, позволяющих существенно снизить затраты на связь.

Во-первых, японцы внимательно изучают весь пакет услуг, предоставляемых телекоммуникационными компаниями. Предпочтение отдается услуге под названием «любимые номера телефонов», которая позволяет поддерживать телефонную связь бесплатно, т. е. разговаривать с несколькими определенными абонентами любое количество времени, не оплачивая при этом ни единой иены.





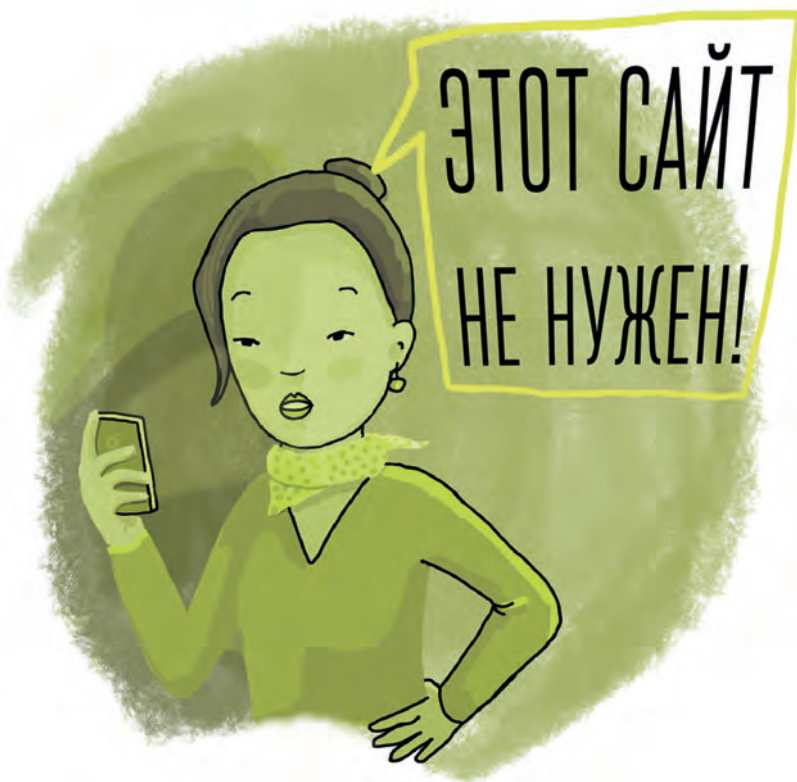
Во-вторых, японцы внимательно отслеживают информацию по новым видам услуг, которые часто вводят телекоммуникационные компании. Эта информация размещается на сайте компании, в СМИ, на рекламных щитах, на транспорте. Абоненты регулярно следят за подобного рода информацией с тем, чтобы активно ею пользоваться.



В-третьих, японцы нередко пересматривают уже использованный перечень услуг, подключенный к их телефону, и, находя позиции, которые не являются для них более актуальными, просто отказываются от них.



В-четвертых, в случае если японский абонент оформил подписку на какой-либо платный сайт, но практически им не пользуется, он незамедлительно расторгает договор и снижает тем самым свои расходы на связь.



На предыдущем этапе развития телефонии в мире основным видом связи абонентов был стационарный домашний телефон, который в зависимости от потребностей семьи мог быть также совмещен с факсимильным аппаратом (факсом). Для установки стационарного телефонного аппарата требовалось оформить право на подключение к телефонной сети и купить индивидуальный номер, что стоило около 70 тыс. иен. В последние годы после глобального внедрения мобильной связи плата за подключение стационарных телефонных аппаратов уменьшилась в Японии в два раза и составляет 35 тыс. иен. Однако телефонная компания может также предложить установить стационарный телефон без приобретения права на подключение к сети, т. е. без оплаты этой суммы, в случае, например, если абонент намерен использовать телефон в течение короткого промежутка времени.

Может сложиться ситуация, когда абонент уже оформил право на подключение к сети и купил индивидуальный номер, но в последнюю минуту передумал и решил отказаться от пользования стационарным телефоном, но не захотел отказаться от выделенного ему номера, рассчитывая в будущем пользоваться стационарным телефоном. В таком случае абонент в Японии



имеет право написать заявление в адрес телефонной компании с просьбой приостановить подключение его телефона с правом последующего восстановления. При этом он не оплачивает период, когда его телефон не был подключен к сети.

Начиная с 1990-х годов массовое распространение получила мобильная связь с использованием мобильных телефонов. Этот вид связи, по сути, вытеснил стационарные телефоны как индивидуального, так и общественного пользования. Молодое поколение японцев, которое еще не обременено семьей и редко бывает дома, в основном предпочитает поддерживать связь с помощью мобильных телефонов. Это означает, что им нет необходимости устанавливать аппараты стационарной телефонной связи в своих домах. Поэтому подавляющее большинство японской молодежи имеет только мобильный телефон, исходя из того, что можно сэкономить средства на установке стационарных телефонных аппаратов дома.



Расходы современного японца на связь, помимо затрат на оплату пользования телефоном, также включают в себя такие виды услуг, как: оплата провайдеру за предоставление услуг интернет-связи, оплата услуг за предоставление вещания телевизионными корпорациями, в частности NHK, и, наконец, оплата услуг кабельного телевидения.



1.6. ЭКОНОМИЯ РАСХОДОВ ПО ОБУСТРОЙСТВУ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Японцы в течение трудовой жизни часто меняют свое местожительство. Переезд на новую квартиру в Японии непременно сопровождается ее обустройством «с нуля». Этот процесс в первую очередь начинается с подготовки жилой комнаты, которая является местом отдыха и релаксации. Подбор мебели для нее тщательно продумывается во всех деталях с тем, чтобы создать атмосферу комфорта и гармонии. На первом этапе многие отлично справляются с поставленной задачей, однако со временем жилое помещение начинает загромождаться большим количеством ненужных вещей, которые нарушают гармонию пространства, перестают быть функциональными и создают лишь неудобства в повседневной жизни. Во избежание подобной ситуации японцы периодически проводят «ревизию» предметов мебели и вещей, находящихся в жилой комнате, избавляясь от всего лишнего и вынося ненужные предметы для реализации по бросовым ценам на так называемых базарах.

В квартире японцев всегда можно найти комод, на котором они раскладывают косметику. Тюбики и баночки с косметикой часто дублируются и в таком количестве бывают излишними. Однако в динамичной жизни современных японцев у них не всегда хватает сил и времени просматривать свое «хозяйство», выбрасывать косметику с истекшим сроком годности, использовать которую в дальнейшем невозможно. Японцам бывает проще по дороге домой зайти в магазин и купить очередную порцию косметики, но при этом они вынуждены тратить немалые суммы, что не может не отразиться на семейном бюджете.

Рядом с комодом обычно располагается полка с книгами и журналами, также сверху заваленная изданиями, с которыми японец уже давно ознакомился, тогда как перечитывать их заново у него уже не хватает времени. Поэтому многие японцы предпочитают пользоваться услугами библиотек, в том числе и передвижных, что не только экономит деньги на покупку новых книг, но также устраняет захламленность квартиры. Что касается журналов и других периодических изданий, то многие японцы предпочитают знакомиться с ними в ожидании своей очереди у врача, в банке, салоне красоты, парикмахерской. Чтение журналов в таких ситуациях одновременно решает две задачи — экономит деньги и пространство в квартире.