

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие ко второму изданию . . . . . 9

### Раздел I

#### СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ УРОВНИ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

**Глава 1. Российская политика в фокусе политологического  
исследования . . . . . 14**

1.1. Предметное поле теории современной  
российской политики . . . . . 14

1.2. Ключевые научные парадигмы . . . . . 19

1.3. Основные направления исследований теории  
современной российской политики . . . . . 36

*Вопросы и задания для самоконтроля . . . . . 38*

**Глава 2. Общенаучные, универсальные и специальные  
методы политической науки, их роль в разработке  
и исследовании современной российской политики . . . . . 39**

2.1. Общенаучные методы . . . . . 40

2.2. Методы классической политологии . . . . . 45

2.3. Методы, заимствованные политологией  
из других наук . . . . . 47

2.4. Методы постклассической политологии . . . . . 49

*Вопросы и задания для самоконтроля . . . . . 63*

<b>Глава 3. Социокультурный метод и его ключевая роль при формировании и исследовании российской политики. . . . .</b>	<b>64</b>
3.1. Основные принципы и детерминанты социокультурного анализа. . . . .	64
3.2. Россия-Евразия: выбор политического курса. . . . .	88
3.3. Политическая модернизация России в контексте социокультурного анализа. . . . .	98
3.4. Рациональность по ценности в российской политике. . . . .	109
3.5. Роль политических ценностей россиян при определении курса российской политики. . . . .	118
3.6. Взаимодействие государства и гражданского общества как основа формирования и реализации государственной политики современной России . . .	124
<i>Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .</i>	<i>136</i>
<b>Глава 4. Прикладной политический анализ: его роль и значение при исследовании российской политики . . . . .</b>	<b>138</b>
4.1. Инструментарий прикладного политического анализа . . . . .	138
4.2. Экспертные методы: возможности и границы использования. . . . .	142
4.3. Деловая игра «Мозговой штурм: перспективы развития гражданского общества в современной России» . . . . .	144
<i>Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .</i>	<i>146</i>
<b>Глава 5. Разработка российской политики в парадигме синергетической модульной стратегии. . . . .</b>	<b>147</b>
5.1. Основные принципы синергетической модульной стратегии при разработке российской политики. . . .	147
5.2. Возможности теории принятия решений при разработке и реализации российской политики . . . . .	155

- 5.3. Инновационные модели и их использование  
в современной России . . . . . 165
- 5.4. Проблема подготовки кадров для разработки  
российской государственной политики . . . . . 172
- Вопросы и задания для самоконтроля* . . . . . 175

**Глава 6. Антикризисный менеджмент и его роль  
при формировании антикризисной российской политики . . . . . 176**

- 6.1. Определение и оценка кризиса при формировании  
российской политики . . . . . 176
- 6.2. Методология и инструментарий антикризисного  
менеджмента. . . . . 184
- 6.3. Современная концепция антикризисного менеджмента  
при разработке российской политики . . . . . 189
- 6.4. Деловая игра «Разработка антикризисной программы  
в сфере экономической политики» . . . . . 194
- Вопросы и задания для самоконтроля* . . . . . 199

**Раздел II**

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ**

**Глава 7. Внутренняя политика современной России . . . . . 202**

- 7.1. Внутренняя политика России как предмет  
политологического исследования . . . . . 202
- 7.2. Экономическая политика. Формирование  
«цифровой экономики» . . . . . 203
- 7.3. Государственная политика в области научно-  
технологического и инновационного развития  
Российской Федерации . . . . . 216
- 7.4. Социальная политика . . . . . 252
- 7.5. Национальная политика . . . . . 260
- 7.6. Экологическая политика государства . . . . . 271
- Вопросы и задания для самоконтроля* . . . . . 289

<b>Глава 8. Административная реформа в Российской Федерации . . . . .</b>	<b>290</b>
8.1. Основные причины и сущность административной реформы в России . . . . .	290
8.2. Методология и инструментарий административной реформы . . . . .	294
8.3. Кризисные зоны административной реформы . . . . .	306
8.4. Важнейшие этапы и направления административной реформы в России. . . . .	309
<i>Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .</i>	<i>323</i>

### Раздел III

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

<b>Глава 9. Роль и место России в мировой политике . . . . .</b>	<b>326</b>
9.1. Новые тенденции в мировой политике . . . . .	326
9.2. Новая роль России в современном мире. . . . .	331
9.3. Конфликты низкой интенсивности и цветные революции в мировой политике . . . . .	341
<i>Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .</i>	<i>351</i>

<b>Глава 10. Национальные интересы, национальная безопасность и внешняя политика России . . . . .</b>	<b>352</b>
10.1. Национальные интересы как общие интересы нации. . . . .	352
10.2. Информационный уровень национальной безопасности . . . . .	355
10.3. Новая Стратегия национальной безопасности России . . . . .	357
10.4. Новая Концепция внешней политики России . . . . .	371
<i>Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .</i>	<i>393</i>

## Раздел IV

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО  
СОПРОВОЖДЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКИ**

<b>Глава 11. Связи с общественностью в государственных органах и информационное сопровождение российской политики . . . . .</b>	<b>396</b>
11.1. Цели и задачи государственных служб по связям с общественностью в современной России . . . . .	396
11.2. Организация информационных служб при центральных и местных органах власти Российской Федерации . . . . .	400
11.3. Информационное сопровождение российской государственной политики: поиск новых технологий . . . . .	408
11.4. Связи с общественностью в условиях кризиса. . . . .	420
11.5. Деловая игра «Разработка концепции информационной кампании, сопровождающей непопулярные политические решения во время кризиса» . . . . .	427
<i>Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .</i>	<i>431</i>
<b>Глава 12. Имидж России в информационном обществе: виртуальные технологии успеха . . . . .</b>	<b>432</b>
12.1. Имиджевая политика России как стратегический приоритет . . . . .	432
12.2. Имидж государства и национальный брендинг: взаимосвязь ключевых категорий . . . . .	440
12.3. Имиджевая стратегия современной России . . . . .	449
12.4. Социокультурные основы имиджевой стратегии России: архетипы и герои . . . . .	453
12.5. Процесс создания национального бренда . . . . .	471

---

12.6. Основные этапы национального брендинга для Российской Федерации. . . . .	475
12.7. Критерии эффективности национального брендинга: зарубежный опыт и российские реалии . . . . .	479
12.8. Имиджевая политика России в региональном измерении . . . . .	483
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> . . . . .	496
Глоссарий . . . . .	497
Программа учебной дисциплины «Современная российская политика: теория, методология, прикладной анализ» . . . . .	510
Литература . . . . .	524